

De la inceputul proiectului din data de 15.05.2024 si pana la data de 10.08.2024 au fost desfasurate urmatoarele activitati:

1. Activitatea nr. 1. Managementul proiectului

A fost constituita echipa de implementare a proiectului si au fost angajate urmatoarele persoane:

Nr. crt.	Numele si prenumele	Funcția in cadrul proiectului	Perioada
1.	Nelu Todireanu	Manager proiect	21.05.2024 - 14.05.2025
2.	Ștefan Văculișteanu	Asistent manager	21.05.2024 - 14.05.2025
3.	Elena Monica Huțu	Instructor	04.07.2024 - 31.04.2025
4.	Cobzaru Elena Cristina	Instructor	01.08.2024 - 31.03.2025
5.	Ramona Hrițcușoru	Instructor	01.08.2024 - 31.01.2025

Au fost incheiate urmatoarele contracte de achizitii publice:

Nr. crt.	Denumirea contractului	Nr. si data contractului	Valoare lei
1.	Servicii de tiparire	27 / 30.05.2024	9.765,00
2.	Servicii de promovare	34 / 03.06.2024	28.440,00
3.	Consumabile	37 / 03.06.2024	8.938,00
4.	Echipamente IT si software	38 / 04.06.2024	35.805,00
5.	Materiale pentru igienizari	39 / 04.06.2024	38.315,62
6.	Servicii IT: servicii creare aplicatie software pentru mobil (Android si IOS) si servicii de creare website	51 / 12.06.2024	95.900,00
7.	Servicii de cazare, masa si transport	67 / 20.07.2024	102.600,00

Au fost organizate intalniri săptămânale ale echipei de implementare in cadrul carora au fost stabilite activitatile ce vor fi desfasurate in perioada urmatoare, la sfarsitul fiecarei luni a fost analizat gradul de indeplinire a obiectivelor si rezultatele atinse pana in prezent.

Echipa de implementare a stabilit criteriile selectiei a grupului tinta, iar instructorii au selectat elevii care vor participa la activitatile proiectului.

2. Activitatea nr. 2. Promovarea proiectului

Echipa de proiect a conceput continutul materialelor de promovare (pliante si spot video).

Au fost realizate urmatoarele materiale de promovare:

- 30 de afise,
- 2.000 de pliante,
- 3 bannere
- 3 roll-up-uri si
- 250 de pixuri ECO.

A fost realizat un spot video, cu o durata de 30 sec., care a fost postat pe pagina de Facebook a Fundatiei ANA si a fost promovat in randul elevilor din judetele Suceava si Botosani.

Au fost publicate informatii despre proiect pe pagina web a proiectului.

3. Activitatea nr. 3. Achizitia de echipamente pentru desfasurarea activitatilor

Au fost achizitionate urmatoarele echipamente pentru desfasurarea activitatilor de informare si constientizare:

- laptop: 2 buc.;
- tabla interactiva: 2 buc.;
- imprimanta: 2 buc.;
- flipchart: 1 buc.;
- videoproiector si ecran: 1 buc.;
- tablete: 2 buc.;

De asemenea a fost achizitionat un calculator si periferice pentru activitatea de management a proiectului.

4. Activitatea nr. 4. Organizare seminarii pe teme de mediu

Instructorii Huțu Monica si Hrițcușoru Ramona au pregatit temele de mediu si materialele didactice (fise de activitate, imagini), care au fost folosite in cadrul seminariilor.

Au fost organizate 3 seminarii pe teme de mediu, cu durata de 1 ora dupa cum urmeaza:

Nr. crt.	Locul desfasurarii	Data	Nr. elevi participanti	Varsta elevilor	Tema prezentata	Instructor
1.	Colegiul Tehnic "Alexandru Ioan Cuza" Suceava	10.07.2024	20	15 -18 ani	T5. Colectarea selectivă a deșeurilor de ambalaje (plastic, hârtie, sticlă, metal	Huțu Monica
2.	Colegiul Tehnic "Alexandru Ioan Cuza" Suceava	18.07.2024	31	16 -18 ani	T11. Consumul sustenabil: cum putem să ne reducem impactul asupra mediului.	Huțu Monica
3.	Scoala Gimnaziala nr. 1 Căndești (BT)	05.08.2024	33	9-14 ani	T2. Reciclarea și re folosirea creativă a obiectelor	Hrițcușoru Ramona

Activitatea nr. 5. Organizare workshopuri creative

Instructorul Huțu Monica a organizat în data de 11.07.2024, la Colegiul Tehnic "Alexandru Ioan Cuza" Suceava, 1 workshop cu tema „Colectarea selectivă și utilizare creativă a deșeurilor din plastic, hârtie, sticlă și metal”. La workshop au participat 20 de elevi cu vârsta cuprinsă între 15 și 18 ani.

În cadrul workshopului elevii au analizat produse alimentare cu diferite tipuri de ambalaj, au identificat modalități diferite de colectare a ambalajelor și au propus modalități de reciclare creativă a ambalajelor.

5. Activitatea 7. Campanie de colectare selectivă a deșeurilor.

Au fost achiziționate următoarele materiale pentru igienizări și pentru colectarea selectivă a deșeurilor:

Denumire produs	UM	Cantitate
Saci menajeri rezistenți (la set de 10 buc, 240L)	set	112
Manusi protecție cu latex (perechi)	pereche	320
Veste reflectorizante personalizate (diferite mărimi)	buc.	320
EUROCONTAINERE (1.100 l)	buc.	9
Pubele (120 l)	buc.	21
Cos gunoi; colectare selectivă 50 l	buc.	120

6. Activitatea nr. 8. Crearea unei aplicații software pentru sesizarea problemelor de mediu.

A fost dezvoltată o aplicație software pentru telefonul mobil (Android și iOS) prin care cetățenii din Suceava și Căndesti vor putea să sesizeze autoritățile privind problemele de mediu apărute în comunitate.

Echipa de implementare a proiectului a colaborat cu prestatorul la realizarea aplicației software. Au fost stabilite secțiunile aplicației, modul de accesare, unde vor fi transmise sesizările, cine este responsabil de gestionarea aplicației și a sesizărilor și au fost făcute diferite teste pe platformele Android și iOS.

AVIS este o aplicație mobilă dedicată cetățenilor din județele Suceava și Botoșani, care doresc să se implice activ în protejarea și conservarea mediului înconjurător. Aplicația permite utilizatorilor să adauge și să gestioneze sesizări privind problemele de mediu, cum ar fi poluarea, defrișările ilegale sau degradarea habitatelor naturale. Prin intermediul AVIS, cetățenii din cele 2 județe pot raporta rapid incidentele de mediu, pot trimite fotografii și locații GPS precise și pot colabora cu autoritățile locale pentru a lua măsuri eficiente.

Aplicația AVIS poate fi descărcată gratuit de pe pagina proiectului la adresa <https://fundatia-ana.ro/avis/> sau de pe telefonul mobil din aplicația AppStore sau Magazin Play: Avis (tenderfy)



7. Activitatea nr. 10. Realizare pagina web a proiectului

A fost realizata pagina web a proiectului accesibila la adresa:

<https://fundatia-ana.ro/avis/index.html>

Echipa de proiect a tinut in permanenta legatura cu prestatorul pentru a alege cea mai buna varianta privind structura paginii web, din mai multe variante propuse de prestator, a pregatit materialele de informare si a selectat fotografiile care au fost postate pe pagina web.